

Fișă de lucru

Textul multimodal. Reclama.

Nume: Clasa: Data:

Citește cu atenție reclama de mai jos, apoi rezolvă exercițiile. Lucrează îngrijit și răspunde complet.

1 Identificarea elementelor reclamei

15 p

Privește următoarea reclamă (descrișă mai jos) și identifică elementele specifice textului multimodal.

Reclamă: O imagine cu un pahar de suc de portocale, proaspăt stors, lângă portocale întregi și felii de portocală. Deasupra paharului apare textul: „SOLIS – Gustul autentic al naturii!”

.....

.....

.....

.....

2 Trăsăturile textului multimodal

15 p

Explică, în 3-4 rânduri, de ce reclama este un text multimodal. Menționează cel puțin două coduri de comunicare prezente într-o reclamă.

.....

.....

.....

.....

3 Scopul și mesajul reclamei

15 p

Răspunde la următoarele întrebări referitoare la reclamă:

1. Care este scopul principal al unei reclame?
2. Ce mesaj transmite sloganul „SOLIS – Gustul autentic al naturii!”?

.....

.....

.....

.....

4 Mijloace de convingere

15 p

Textele publicitare folosesc diverse mijloace pentru a convinge receptorul. Identifică și explică două mijloace de convingere care pot apărea într-o reclamă la un suc de fructe.

1. Primul mijloc de convingere
2. Al doilea mijloc de convingere

5 Elemente verbale și nonverbale

15 p

Completează tabelul de mai jos pentru reclama descrisă (pahar cu suc SOLIS). Precizează câte un element verbal și câte un element nonverbal, explicând rolul fiecăruia.

Tipul de element	Exemplu din reclamă	Rolul elementului
Element verbal		
Element nonverbal		

6 Redactare: Creează o reclamă

15 p

Redactează textul verbal al unei reclame pentru un produs la alegere (un aliment, o carte, un eveniment școlar etc.). Textul trebuie să conțină: numele produsului, un slogan de maximum 10 cuvinte și o scurtă descriere persuasivă (2-3 propoziții). Menționează și două elemente nonverbale pe care le-ai folosi dacă ai crea reclama completă.

Total: **90 puncte** · Timp recomandat: 30 min · Se acordă 10 puncte din oficiu.